

# TARTALOM

<b>ELŐSZÓ</b>	<b>1</b>
<b>KÖNYVÜNK HASZNÁLATA</b>	<b>5</b>
<b>1   MÉG TÖBB LÁTOGATÓT!</b>	<b>11</b>
1.1   Célpontban a webező . . . . .	12
1.2   Reklám a weboldalnak . . . . .	13
<b>2   A PPC ALAPJAI</b>	<b>33</b>
2.1   PPC percek alatt . . . . .	35
2.2   A PPC sajátosságai . . . . .	55
<b>3   A PPC KAMPÁNY ELEMEI</b>	<b>61</b>
3.1   Bevezetés . . . . .	61
3.2   A cél . . . . .	62
3.3   Milyen a jó reklámszöveg? . . . . .	63
3.4   A kulcsszavak . . . . .	73
3.5   A weboldal . . . . .	81
3.6   Mérés . . . . .	88
3.7   Időzítés . . . . .	94
<b>4   ÉRDEMES-E KERESŐMARKETING-ÜGYEKBN     ÜGYNÖKSÉGHEZ FORDULNI?</b>	<b>97</b>
4.1   Csináld magad! . . . . .	97
4.2   Mikor lehet szükség ügynökségre? . . . . .	98
4.3   Hogyan válasszunk ügynökséget? Mire figyeljünk? . . . . .	101
<b>5   KULCSSZÓVAL CÉLZOTT ONLINE     MARKETINGKUTATÁS</b>	<b>105</b>
5.1   PPC alapú marketingkutatás a gyakorlatban . . . . .	105
5.2   A kutatások tervezése . . . . .	108
5.3   Alkalmazási példák . . . . .	110

<b>6   RÉGIÓS KITEKINTÉS</b>	<b>113</b>
6.1   Ausztria	113
6.2   Csehország	115
6.3   Szlovákia	117
6.4   Bulgária	119
6.5   Horvátország	119
6.6   Szerbia	120
6.7   Románia	121

<b>7   PPC A GYAKORLATBAN</b>	<b>123</b>
- HIRDETÉS AZ ETARGET-EN	
7.1   Első lépések	123
7.2   Pénzügyek	133
7.3   Az első hirdetés	139
7.4   Hirdetéseink módosítása	147
7.5   A teljesítmény mérése	148

<b>8   HASZNOS TIPPEK</b>	<b>155</b>
8.1   Adatbázis-építés	156
8.2   Autó	157
8.3   Élelmiszer-kereskedelem	158
8.4   Építőanyagok	159
8.5   Gyógyszeripar	160
8.6   Munkaerő-toborzás (HR)	161
8.7   Oktatás	162
8.8   Pénzügyi tanácsadás	163
8.9   Portálok	164
8.10   Reklám, marketing	165
8.11   Turizmus, utazás	166

<b>SZÓTÁR</b>	<b>169</b>
---------------	------------